



Reunião de lançamento da Campanha DEKALB 2015

22/Jan/2015

No próximo dia 22 de janeiro irá realizar-se a reunião de lançamento da campanha 2015 de Portugal no Évora Hotel. Jose Luis Pereira, Manager comercial da Portugal em Monsanto y, Anxo Valiño, Tactical Marketing Specialist em Monsanto, irão dar início à reunião, dando lugar a uma mesa redonda sobre a importância do milho em Portugal e as perspetivas de mercado.

De seguida, Juan Antonio Luque, Líder TD dos países mediterrâneos em Monsanto, irá partilhar algumas das tecnologias que a empresa está a utilizar para combater a variabilidade produtiva numa parcela de milho.

Posteriormente, Sílvia Benquerença, técnico de desenvolvimento em Portugal, respetivamente, irão ensinar-nos as técnicas para uma boa sementeira, assim como os parâmetros qualitativos que deve ter um milho para silo, e em que momento fazer a colheita.

Por último, serão apresentados os novos híbridos DEKALB para a campanha 2015, e serão entregues os prémios aos agricultores que conseguiram recordes de produção com GEN20.